

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie și relații internaționale
1.4 Domeniul de studii	Economie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Master profesional – Afaceri Internaționale și Strategii Interculturale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare interculturală în limba engleză / Intercultural Communication in English I						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Oana URSU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Oana URSU						
2.4 An de studiu	2	2.5 Semestru	2	2.6 Tip de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	curs	2	seminar	1
3.2 Total ore din planul de învățământ	36	din care:	curs	24	seminar	12
3.3 Distribuția fondului de timp						ore
Studiu după suportul de curs, și volumele indicate în bibliografie						25
Documentare suplimentară de cercetare în bibliotecă și pe platformele electronice de specialitate						20
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii și eseuri						26
Tutoriat						4
Examinări						4
Alte activități.-Conferințe naționale și internaționale pe teme de comunicare în afaceri						10
3.4 Total ore studiu individual						89
3.5 Total ore pe semestru (nr. de credite pe disciplina *25 ore pe credit)						125
3.6 Număr de credite						5

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	N/A
4.2 De competențe	Nivel intermediar (B1-B2)

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sala dotată cu mijloacele necesare, conexiune Internet. Suport de curs în format tipărit. Prezentă activă este recomandată.
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala dotată cu mijloacele necesare, conexiune Internet. Suport de seminar în format tipărit. Prezentă activă este recomandată.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Realizarea de studii/analize privind mediul internațional de afaceri</p> <p>C2. Conceperea și implementarea de strategii de afaceri într-un mediu intercultural</p> <p>C3. Comunicare profesională folosind limbaje specializate aplicate în economie și afaceri internaționale</p> <p>C4. Oferirea de asistență și consultanță pentru pregătirea și desfășurarea negocierilor în afaceri</p> <p>C5. Desfășurarea de activități de cercetare-dezvoltare în sprijinul mediului de afaceri</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p> <p>CT2. Dezvoltarea unei abordări interculturale și echitabile sub diverse aspecte și în contexte diferite de activitate profesională și relații interumane</p> <p>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare într-un mediu aflat în continuă schimbare</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	DEZVOLTAREA ABILITĂȚILOR DE COMUNICARE ÎN LIMBA ENGLEZĂ, ÎN VEDEREA PREGĂTIRII CURSANȚILOR PENTRU COMUNICAREA INTERCULTURALĂ DE AFACERI
7.2. Obiectivele specifice	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Înțeleagă, analizeze și să explice conținutul unui text în limba engleză din domeniul Afaceri Internaționale ▪ Participe activ în diverse situații de comunicare interculturală, scrisă și/sau orală, utilizând informații legate de backgroundul cultural al partenerilor de afaceri <p>Utilizeze tehnici variate de comunicare scrisă și orală în Afaceri Internaționale</p>

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare Online/ Onsite	Observații
1.	Language and culture in context.	Prelegere, expunere, conversație	2 cursuri/ 4h curs (2)
2.	Theorising identity in intercultural communication (self and other).	Prelegere, expunere, conversație	1 curs/ 2h curs (1, 2, 3, 4, 5)
3.	Cultural patterns and different communication styles II.	Prelegere, expunere, conversație	1 curs/ 2h curs (5, 6, 7, 8)
4.	Navigating culture shock.	Prelegere, expunere, conversație	1 curs/ 2h curs (1, 2, 4, 5, 7)
5.	Intercultural competence.	Prelegere, expunere, conversație	1 curs/ 2h curs (4, 5, 6, 7)

6.	Management and leadership across cultures.	Prelegere, expunere, conversație	2 cursuri/ 4h curs (2, 3, 4)
7.	Barriers to intercultural communication.	Prelegere, expunere, conversație	1 curs/ 2h curs (1, 3, 4, 5, 7, 8)
8.	Language and intercultural conflict.	Prelegere, expunere, conversație	1 curs/ 2h curs (1, 2, 4, 5, 7, 8)
9.	Language and intercultural communication in the global workplace.	Prelegere, expunere, conversație	1 curs/ 2h curs (2, 5)
10.	REVISION. TEST	Evaluare/ Feedback	1 curs/ 2h curs (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)

Bibliografie

1. Bennet, J.M. (ed.). (2015). *The Sage Encyclopedia of Intercultural Competence*.
2. *Business Spotlight*. Spotlight Verlag 2017-2021.
3. Derek Utlej. *Intercultural Resource Pack*. Cambridge University Press 2007.
4. Gibson, Robert. (2009). *Intercultural Business Communication*. Cornelsen and Oxford University Press.
5. Jackson, J. (2020). *Introducing language and Intercultural Communication*. 2nd edition. London and New York: Routledge Taylor and Francis Group.
6. Liu, S., Volčič, Z. and Gallois, C. (2019). *Introducing intercultural communication: global cultures and contexts*. 3rd edition. London: SAGE.
7. Meyer, E. (2014). *The Culture Map*. New York: Public Affairs.
8. Ursu, O. (2022). *From Ice-Breaking to Deal-Making. A Guide to Intercultural Communication and Business Negotiation*. București: Pro Universitaria.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare Online/ Onsite	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Language and culture in context. Language practice.	Expunere. Dezbateri	2 seminarii/ 2 h seminar (2)
2.	Theorising identity in intercultural communication (self and other). Case study.	Activități de abordare critică a textului scris Dezbateri Conversație	1 seminar/ 1 h seminar (1, 2, 3, 4, 5)
3.	Cultural patterns and different communication styles II.	Dezbateri Conversație	1 seminar/ 1 h seminar (5, 6, 7, 8)
4.	Navigating culture shock . Case study.	Activități de abordare critică a textului scris Dezbateri Conversație	1 seminar/ 1 h seminar (1, 2, 4, 5, 7)
5.	Intercultural competence. Case study.	Studii de caz Simulări în grupuri de lucru	1 seminar/ 1 h seminar (4, 5, 6, 7)
6.	Management and leadership across cultures.	Studii de caz Simulări în grupuri de lucru Dezbateri Exerciții	2 seminarii/ 2h seminar (2, 3, 4)
7.	Barriers to intercultural communication. Case study.	Studii de caz Dezbateri Exerciții	1 seminar/ 1 h seminar (1, 3, 4, 5, 7, 8)
8.	Language and intercultural conflict. Case study.	Studii de caz Dezbateri Exerciții	1 seminar/ 1 h seminar (1, 2, 4, 5, 7, 8)
9.	Language and intercultural communication in the global workplace. Case study.	Studii de caz Dezbateri Exerciții	1 seminar/ 1 h seminar (2, 5)

10.	Revision. Project.	Evaluare/ Feedback	1 seminar/ 1 h seminar (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bennet, J.M. (ed.). (2015). <i>The Sage Encyclopedia of Intercultural Competence</i>. 2. <i>Business Spotlight</i>. Spotlight Verlag 2017-2021. 3. Derek Utle. <i>Intercultural Resource Pack</i>. Cambridge University Press 2007. 4. Gibson, Robert. (2009). <i>Intercultural Business Communication</i>. Cornelsen and Oxford University Press. 5. Jackson, J. (2020). <i>Introducing language and Intercultural Communication</i>. 2nd edition. London and New York: Routledge Taylor and Francis Group. 6. Liu, S., Volčič, Z. and Gallois, C. (2019). <i>Introducing intercultural communication: global cultures and contexts</i>. 3rd edition. London: SAGE. 7. Meyer, E. (2014). <i>The Culture Map</i>. New York: Public Affairs. 8. Ursu, O. (2022). <i>From Ice-Breaking to Deal-Making. A Guide to Intercultural Communication and Business Negotiation</i>. București: Pro Universitaria. 			

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Decizia asupra conținutului acestei discipline a fost luata in conformitate cu cerințele actuale din domeniu

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Asimilarea vocabularului și cunoștințelor de specialitate	Susținerea unui test din materia parcursă la curs	20% EVALUARE LA CURS
10.5 Seminar/ Laborator	Participarea activă la seminar	Evaluare pe parcurs în baza activității/ participării active a fiecărui student la orele de seminar: 40% Proiect: Susținerea unei prezentări în limba engleză pe o tema stabilită cu titularul de seminar la începutul semestrului: 40%	80% EVALUARE LA SEMINAR
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitatea de a comunica fluent în limba engleză în contextul cultural și profesional al Afacerilor Internaționale			

Data completării
20.02.2023

Titular de curs
Conf. univ. dr. Oana URSU

Titular de seminar
Conf. univ. dr. Oana URSU

Data avizării

Director de departament
Prof. dr. Andreea-Oana IACOBUȚĂ-MIHĂIȚĂ